Notizie stampa

SR LABS entra in JoinPad: nasce la joint venture italiana delle nuove tecnologie

SR Labs entra in JoinPad per portare la realtà aumentata al servizio del mondo industriale e migliorare attività e processi grazie all'innovazione tecnologica.

Milano, 12 giugno 2013 – SR Labs annuncia la nascita della joint venture con JoinPad, la prima Augmented Reality Farm italiana creata da Mauro Rubin, con l'obiettivo di portare anche nell'ambito industriale e professionale questa tecnologia, già conosciuta e utilizzata dalla pubblicità e dal marketing. Le prime soluzioni per la manutenzione e l'e-learning sono state presentate nei giorni scorsi in California all'**Augmented World Expo 2013** di Santa Clara**,** il più grande raduno del mondo per designer, ingegneri e business leader impegnati nella soluzione di problemi reali nel mondo aumentato.

Secondo una recente ricerca della Juniper Research, l'utilizzo della realtà aumentata nelle aziende sta crescendo velocemente e si prevede un fatturato di circa 300 milioni di dollari nel mondo durante il 2013.

"Permettere all'utente di sperimentare la realtà in modo diverso e più ampio – afferma **Gianluca Dal Lago, amministratore delegato di SR Labs** - è l'elemento comune di SR Labs e JoinPad, per questo abbiamo deciso di dare vita a questa joint venture, che unisce due aziende italiane di alto livello che credono nell'innovazione, nella tecnologia e nelle sue infinite applicazioni alla vita quotidiana."

"L'obiettivo di JoinPad – dichiara **Mauro Rubin, CTO e Vice President di Joinpad** e fra i massimi esperti mondiali di Mobile Augmented Reality – è migliorare attività e processi aziendali grazie questa tecnologia, oltre che offrire un nuovo modello di comunicazione in grado di integrare il mondo virtuale con quello reale. Ma, seppur fondamentali, le competenze in ambito tecnologico non sono sufficienti: per questo abbiamo scelto SR Labs quale partner industriale di consolidata esperienza e in grado di aiutarci a raggiungere nuovi mercati."

Che cosa è la realtà aumentata?
La definizione è "sovrapposizione di oggetti virtuali a situazioni o immagini reali": una tecnologia che offre molteplici ambiti d'applicazione, dal gaming al training, dalla geolocalizzazione alla domotica fino all'internet degli oggetti. Già oggi, grazie a un laptop, a uno smarthphone o a un tablet dotato di webcam, è possibile arricchire l'ambiente circostante con elementi informativi virtuali e multimediali. E la disponibilità di dispositivi come Epson Moverio, il visore multimediale con lenti trasparenti che si indossa come un normale paio di occhiali e consente di connettersi alla rete, apre una incredibile serie di opportunità per le aziende. A questo proposito, JoinPad è partner di Epson proprio per lo sviluppo sui Moverio di una piattaforma di realtà aumentata in ambito maintenance-industry.

SR LABS (www.srlabs.it) Fondata nel 2001 da un team di ricercatori e professionisti, SR Labs è un'azienda italiana che si posiziona fra i leader europei nella tecnologia di eye tracking (lettura dei movimenti oculari), con la quale realizza progetti, prodotti e soluzioni dotati di applicazioni e interfacce grafiche utilizzabili semplicemente con gli occhi.
Oltre all'ambito scientifico e alla sanità, la tecnologia di eye tracking sta avendo un utilizzo sempre maggiore nel marketing:

dall'analisi dell'usabilità e dell'ergonomia di prodotti, siti e interfacce alla valutazione del packaging e alla comprensione dei comportamenti delle persone durante le fasi di acquisto dei prodotti sul punto vendita.
L'area di più recente sviluppo è l'integrazione con altre tecnologie e con sistemi industriali e di processo. In questo ambito, SR Labs affianca il system integrator già nella fase progettuale per portare i vantaggi dell'eye tracking in settori applicativi che vanno dal medicale al manifatturiero, dal controllo dei mezzi di trasporto terrestri e aeronavali alle applicazioni militari.

Ulteriori informazioni per i media:
Attitudo
Giuseppe Turri
C.so Italia 54 - 20813 Bovisio Masciago (MI)
Tel. +39 0362 18 29 080
Email: giuseppe.turri@attitudo.it
Website: www.attitudo.it

ATTITUDO

COMUNICAZIONE E MARKETING
Corso Italia 54
20813 Bovisio Masciago MB
Phone **+39 0362 18 29 080**
Fax. +39 0362 60 95 022
Mob. **+39 335 73 90 945**
Email: giuseppe.turri@attitudo.it
Website: www.attitudo.it